

ACTIVITEITENPLAN 2016-2017



Stichting Delta Cultureel
Kaai 25-27
4351 AA VEERE
www.deltacultureel.nl
www.museumveere.nl

STICHTING DELTA CULTUREEL (SDC), opgericht op 3 februari 1975, is beheerder van **Museum Veere**, gevestigd in de Schotse Huizen aan Kaai 25-27 en het Stadhuis aan Markt 5 in Veere.

Algemeen

In de notitie 'Samen investeren – strategisch plan 2014-2018' en in het 'Bedrijfsplan 2015-2020' is aangegeven hoe SDC inhoud wil geven aan een zelfstandig cultureel ondernemerschap voor Museum Veere per 1 januari 2016. Het beleid is gebaseerd op:

- verdergaande professionalisering van de organisatie
- ontwikkeling en uitvoering van een commercieel verdienmodel
- jaarronde opening van het museum en dito spreiding van activiteiten
- verbreding van samenwerking met andere (culturele) organisaties en bedrijven op Walcheren en bij voorkeur ook daarbuiten.

SDC vervult een actieve rol in de promotie van 'het toeristisch product Veere', in samenwerking met overige Veerse ondernemers.

SDC vindt het van belang dat de exploitatie, programmering en promotie van de drie belangrijkste monumenten van Veere (Grote Kerk, Stadhuis en Schotse Huizen) vanuit één visie strategisch op elkaar worden afgestemd. Daartoe wil SDC gesprekspartner blijven m.b.t. nieuwe plannen voor de Grote Kerk, die in 2016/2017 hun beslag zullen krijgen.

Vervolmaking herinrichting Stadhuis / Schotse Huizen

In navolging van de herinrichting van het Stadhuis in 2015, zijn de Schotse Huizen begin 2016 i.s.m. ontwerper Jaap Bardet in dezelfde stijl aangepast. Deze herinrichting is gefaseerd ingezet in relatie tot de beschikbare middelen. In fase 1 is het grootste deel van de plannen gerealiseerd. In fase 2 worden nog enkele ruimtes in zowel de Schotse Huizen als het Stadhuis aangepast en aangevuld met audiovisuele presentaties. In fase 3 wordt door de kunstenaars Paul en Menno de Nooijer een film gemaakt die o.a. zal worden getoond in de Beeldenzaal van de Schotse Huizen. De realisering van fase 2 en 3 is afhankelijk van fondsenwerving, waar in 2016 en 2017 gevolg aan wordt gegeven.

Collectiebeheer

Het collectiebeleid is verwoord in het collectieplan 2014-2017. Tijdens de herinrichting van de panden is een keuze gemaakt voor hernieuwde presentatie van (onderdelen van) de collectie. Bezoekersinformatie wordt ontsloten met behulp van podcatchers. Op korte termijn wordt bekeken hoe individuele collectie onderdelen nader kunnen worden uitgelicht.

In 2016/2017 wordt het expositiebeleid verder aangescherpt. Het ligt in de bedoeling de collectie ook via wisseltentoonstellingen te ontsluiten. Daarbij wordt bekeken in hoeverre delen van de collectie van de gemeente Veere, nu in bewaring bij het Zeeuws Archief, aan het publiek kunnen worden getoond. Ook bruiklenen van het Zeeuws Museum en andere musea behoren tot de opties.

Tentoonstellingen

Naast de vaste exposities, worden op beide locaties van Museum Veere jaarrond wisseltentoonstellingen georganiseerd. In samenwerking met Stichting Het Walcherse Costuum wordt de nieuwe streekdrachtexpositie in de zogeheten 'Alma 2 zaal' waar nodig aangevuld of aangepast.

Planning wisseltentoonstellingen:

12-03-2016 t/m 7-8-2016	<i>Stadhuis</i> – Tentoonstelling “Het getij voorbij: Veere na de Watersnoodramp” inclusief de vertoning van de gelijknamige film van Joop Span
24-3-2016 t/m 7-8-2016	<i>Schotse Huizen</i> – Schilderijtentoonstelling van Antwerpse zeeschilder Maurice Seghers: ‘Ode aan de Vlaamse kust’
13-8-2016 t/m voorjaar	<i>Stadhuis</i> – expositie beeldhouwer/beeldend kunstenaar Jan Haas
13-9-2016 t/m 2-4-2017:	<i>Schotse Huizen</i> - drie generaties fotografen van Veere: Ilse Bing, Leonard den Beer Poortugael en Ilona Kamps. + resultaat van aan deze tentoonstelling gekoppelde fotowedstrijd
8-4-2017 t/m 27-8-2017	<i>Schotse Huizen</i> – Tentoonstelling “Het dijkhuis bij Veere; een speurtocht in het verleden” (werktitel). De resultaten van een onderzoek van Ard Hesselink naar het dijkhuisje op de Polredijk (inclusief publicatie)
2018	kunst en paraferalia rondom WO 1 (in overweging)

Publieksactiviteiten

Het museum neemt deel aan de volgende Zeeuws- dan wel landelijk brede activiteiten:

- april: Nationale Museumweek (landelijk thema in 2016 : ons echte goud)
- september: Open Monumentendag (alleen op zaterdag)
- eind oktober: Veerse Museumnacht in combinatie met Nacht van de Nacht (o.v.)

Overige terugkerende publieksactiviteiten:

- Januari tot en met maart: Alma-lezingen, over kunst, kunstenaars en Veerse geschiedenis, met live muziek
- Iedere dinsdagmiddag handwerkcafé in de Schotse Huizen.
- Begin januari: traditionele Grote Veerse Quiz.

Om meer inkomsten te genereren, zijn met name de beeldenzaal (Schotse Huizen) en Raadzaal (Stadhuis) onder voorwaarden beschikbaar voor verhuur. Dit is in principe alleen mogelijk buiten museale bezoektijden.

In de Raadzaal van het Stadhuis vinden huwelijksvoltrekkingen plaats. De organisatie hiervan gebeurt in nauwe samenwerking met gemeente Veere en maakt onderdeel uit van de beheerovereenkomst. SDC voorziet in (vrijwillige) bodes ter begeleiding van deze activiteit.

Vanaf het hoogseizoen 2016 biedt Museum Veere een gevarieerd aanbod stadwandelingen aan. Het bestaande gidsen-team is daartoe aangevuld met een aantal recent opgeleide collega's. Aan Veerse ondernemers wordt gecommuniceerd dat wij 2x per week gegarandeerde rondleidingen verzorgen. De wandeling/gids is ook te reserveren.

In samenwerking met University College Roosevelt (UCR) wordt een ‘artist in residence’ programma uitgewerkt. Onderdeel hiervan zijn colleges en lezingen, die op beide locaties van Museum Veere worden gehouden.

Voor oktober 2016 is het ‘Veere festival’ gepland. Bedoeling is dat dit een jaarlijks terugkerend evenement wordt, waarbij jong talent wordt gecoacht door professionals, zowel op het gebied van muziek als beeldende kunst. Ervaringen van de pilot in december 2015 worden meegenomen bij de organisatie.

Promotie

Nu de nieuwe inrichting en presentatie van Museum Veere grotendeels is afgerond, wordt prioriteit gegeven aan het genereren van brede (naams)bekendheid. In 2016/2017 dient de bekendheid van het museum bij zo veel mogelijk horecazaken (cafés, hotels) op Walcheren, maar ook bij andere recreatieve organisaties en bedrijven zoals accommodaties (huisjesparken, strandhuisjes) en dagattracties te worden vergroot via persoonlijke kennismaking en het toezenden/verspreiden van de verschillende flyers. Samenwerking op het gebied van arrangementen moet museumbezoek aantrekkelijk maken. Museum Veere neemt tevens deel aan de Zeelandpas.

Ter uitbreiding van het online netwerk van het museum is de inzet van social media en direct mailing nader uitgewerkt. Hierdoor worden doelgroepen eenvoudiger op de hoogte gebracht van hetgeen in en om het museum gebeurt. Vrijwilligers van het Museum zijn tijdens informatiebijeenkomsten nader bekend gemaakt met het gebruik van social media en interactieve communicatie. Deze vorm van (relatief goedkope) promotie krijgt op korte termijn prioriteit.

In samenwerking met de ondernemersvereniging Veere werkt SDC actief mee aan een marketing en promotieplan voor de stad Veere als geheel. Na de ontwikkeling van nieuw promotiemateriaal, waarin ook het museum is vermeld, wordt komende tijd geïnvesteerd in een nieuwe website voor de stad Veere.

In 2016 blijft het combiticket met de Grote Kerk Veere gehandhaafd. Met de huidige exploitant Muziek Podium Zeeland wordt bekeken in hoeverre de output van de samenwerking (tweezijdig) kan worden verbeterd, o.a. door verbeterde promotionele uitingen en door de Grote Kerk nadrukkelijk onderdeel te laten zijn van de stadswandelingen die het museum organiseert. In afwachting van nieuwe plannen voor de Grote Kerk, willen wij de inzet van het combiticket ook in 2017 handhaven. Wij spannen ons in om het toeristische aanbod binnen de stad Veere goed op elkaar af te stemmen.

In overleg met de Stichting Vrienden van het Museum Veere is een nieuwe huisstijl ontwikkeld ten behoeve van het actief werven van nieuwe donateurs. Deze samenwerking wordt in de komende periode verder geïntensiveerd (website, donateursvoordelen). Vrienden van het Museum moeten, evenals onze vrijwilligers, het comité van aanbeveling alsmede Walcherse ondernemers, een prominente rol krijgen als ambassadeur van het museum.

Educatie

Twee nieuwe coördinatoren werken voor het seizoen 2016/2017 en volgende jaren een nieuw educatief programma uit, dat nauw aansluit bij de doelstellingen van het museum. In de Schotse Huizen wordt op de podcatchers een speciale kinderquiz opgenomen.

Museum Veere doet mee aan het museummenu voor scholen (Walcheren). Voor de allerkleinsten zijn er aankleedpoppen in klederdracht.

Museumwinkel

De vernieuwde museumwinkel in de Schotse Huizen vormt een belangrijk onderdeel van het verdienmodel. Niet alleen de inrichting is gemoderniseerd, ook het winkelaanbod is aangepast en sluit nauw aan bij de uitstraling en inhoud van het museum. Binnen de stad Veere moet de museumwinkel een onderscheidende functie hebben. In de komende periode worden nieuwe productlijnen uitgewerkt aan de hand van museale / Veerse thema's (Veerse kunstenaarskolonie, Schotse wolhandel, porseleincollectie Alma Oakes, Oranjehuis, carillon).

Ook zelfontwikkelde handwerkpakketten, in relatie tot het handwerkcafé, krijgen een prominente plek in het sortiment.

In het Stadhuis wordt een beperkte winkelfunctie gehanteerd (ter bevordering van binnenhalen bezoekers), in combinatie met producten van de VVV. De presentatie/inrichting hiervan wordt in de komende periode aangepast.

Personeel en vrijwilligers

Voor het kalenderjaar 2016 is, op basis van een freelance overeenkomst, een parttime interim manager aangesteld, die leiding geeft aan de implementatie van het nieuwe beleid dat is gebaseerd op het meerjarige bedrijfsplan. Het bestuur streeft naar verdergaande professionalisering van de organisatie, waarmee continuïteit van de werkzaamheden én een verhoging van de inkomsten uit (nieuw op te zetten) activiteiten wordt beoogd. Belangrijke bouwstenen daarbij zijn het verder aan te scherpen vrijwilligersbeleid (inclusief deskundigheidsbevordering), het interne communicatiebeleid en de opzet van een goede organisatiestructuur. Momenteel zijn twee beroepskrachten in dienst: een parttime coördinator vrijwilligers / commerciële activiteiten (20 uur per week) en een parttime communicatie adviseur (4 uur per week). De functie van (technisch) beheerder van de panden is vacant.

Het team van inmiddels 65 vrijwilligers wordt ingezet voor diverse taken, waaronder gastvrouw-/heerschap, hulp bij collectiebeheer, educatie, klussen, rondleidingen, promotionele activiteiten, winkelbeheer en administratieve ondersteuning. Werving van extra vrijwilligers heeft prioriteit, om jaarronde openstelling en organisatie van evenementen te kunnen garanderen. De succesvolle samenwerking met Orionis wordt voortgezet.

De VVV is mede-gebruiker van de entree van het Stadhuis en levert op jaarbasis in principe 800 uur bemensing van de balie. Vrijwilligers van SDC zijn niet getraind als toeristisch medewerker maar staan bezoekers zo goed mogelijk te woord tijdens uren waarop de VVV balie niet is bemand.

Vrijwilligers nemen deel aan specifieke trainingen en workshops ter ondersteuning van de uitvoering van hun taken. De coördinator heeft hiertoe een nieuw programma opgesteld, waarbij ook oog voor klantvriendelijkheidstraining en calamiteitenopvolging.

Target bezoekersaantal

Met het wegvallen van de structurele subsidie voor de locatie Schotse Huizen per januari 2016, ligt een grote druk op de organisatie. De jaarronde openingstijden, vernieuwde presentatie van de collectie, inzet van audiovisuele middelen, nieuwe opzet van de museumwinkel en introductie van arrangementen moeten leiden tot een groei van het bezoekersaantal en dus ook inkomsten. Voor 2016 is de target 23.000 betalende bezoekers. Daarnaast vormen fondsenwerving en crowdfunding belangrijke pijlers voor de toekomst. Het sponsorbeleid krijgt extra aandacht.

Openingstijden

Het museum is sinds 24 maart 2016 dagelijks geopend van 10.00-17.00 uur. Vanaf 1 november gelden aangepaste openingstijden (13.00 tot 17.00 uur) tijdens de wintermaanden.

Geregistreerd museumschap

Museum Veere is lid van de Nederlandse Museumvereniging en de Vereniging Zeeuwse Musea. Het museum is ingeschreven in het Nederlandse Museumregister en heeft de status van

'erkend museum'. Mede met het oog op de groeiende inkomsten uit de Museumkaart, heeft het bestuur ervoor gekozen het geregistreerd museumschap te handhaven.

Eigendomsoverdracht Schotse Huizen

Op 15 januari 2016 is het eigendom van de Schotse Huizen, als onderdeel van een bredere Rijksmonumentenportefeuille, door minister Blok overgedragen aan de Nationale Monumenten Organisatie (NMO). Het beheer van de panden is sindsdien ondergebracht in de Stichting Monumenten Bezit. Met deze nieuwe eigenaar worden in de komende periode plannen uitgewerkt met betrekking tot het toekomstig beheer van de panden.

Vastgesteld te Veere op 17 mei 2016

Drs. C. Zuiddam
Voorzitter Stichting Delta Cultureel

H.E. de Vroe-Oldenkamp
Secretaris Stichting Delta Cultureel